

## **7. Índice de cuadros**

**Cuadro 1: Aumento de la desigualdad en el acceso a la información**

**Cuadro 2: Ocupaciones de tiempo libre**

**Cuadro 3: Tenencia de receptores de televisión**

**Cuadro 4: Frecuencia de consumo televisivo**

**Cuadro 5: Frecuencia de consumo de periódicos de información general**

**Cuadro 6: Frecuencia de consumo de periódicos deportivos**

**Cuadro 7: Frecuencia de consumo de radio**

**Cuadro 8: Interés y grado de información sobre temas de actualidad**

**Cuadro 9: Medio preferente según tratamiento de temas**

**Cuadro 10: Información sobre problemas del medio ambiente**

**Cuadro 11: Conocimiento de campañas publicitarias en defensa del medio ambiente**

**Cuadro 12: Valoración de medios**

**Cuadro 13: Valoración de independencia del periodista**

**Cuadro 14: Opinión sobre el poder de diversas instituciones y grupos en España**

**Cuadro 15: Valoración del papel desempeñado por diversas instituciones y grupos en España.**

**Cuadro 16: Información sobre actualidad política según medios**

**Cuadro 17: Conocimiento del organismo responsable de la protección medioambiental**

**Cuadro 18: Responsabilidad sobre problemas de medio ambiente**

**Cuadro 19: Responsabilidad sobre problemas del medio ambiente( II)**

**Cuadro 20: Funcionamiento de la democracia**

**Cuadro 21: Sentimientos ante la política**







## 8. Bibliografía

AAVV (Ed.). 1996. *La Televisión educativa en España*. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.

Achache, G. (1995): "El marketing político" en Ferry, J.M. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.

Alfárez, J. (1986): *Cuarto poder en España*. Plaza y Janés: Barcelona.

Aparici, R. (1993): *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid: Ediciones de la Torre.

Aparici, R. (1997): *Educación para los medios*, ponencia presentada en el Curso de Verano "Recepción crítica de la televisión y las nuevas tecnologías", organizado por la UNED, Denia.

Arbós, X. y Giner, S. (1993): *La gobernabilidad. Ciudadanía y democracia en la encrucijada mundial*, Madrid: Siglo XXI.

Arendt, Hanna (1993): *La condición humana*. Barcelona: Lumen.

Badillo, A. (en imprenta): "De la democracia mediática a la democracia electrónica". *Cuadernos de Información y Comunicación*

Balandier, G. (1994): *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*, Barcelona: Paidós.

Barnhurst, K.G. y Wartella, E. (1991): "Newspapers and citizenship: Young adults' subjective experience of newspapers". *Critical Studies in Mass Communication*, (8), pp.195-209.

Barnhurst, K.G. y Wartella, E. (1998): "Young citizens, American TV newscasts and the collective memory". *Critical Studies in Mass Communication*. (15), pp.279-305.

Beck, U. (1992): *La sociedad del riesgo*, Barcelona: Paidós.

Benedicto, J., (1995): "La construcción de los universos políticos de los ciudadanos", en J.Benedicto y M.L.Morán (eds.) *Sociedad y política. Temas de sociología Política*, Madrid: Alianza.

Bennett, W.L. (1990): "Toward a theory of press-state relations in the United States." *Journal of Communication* 40(2), pp. 103-126.

Berelson, B. (1948): "Communications and public opinion", en W.S. Schramm (comp.), *Communication in modern society*, Nueva York: Harper and Brothers.

Blumler, J.G. y Gurevitch, M. (1995): *The crisis of public communication*. Londres: Routledge.

Bobbio, N., Pantara, G. y Veca, S. (1985): *Crisis de la democracia*, Barcelona: Ariel.

- Bourdieu, P. (1997): *Sobre la televisión*, Barcelona. Anagrama
- Bourdieu, P. (1999): "La televisión, el periodismo y la política", *Cortafuegos*, Barcelona. Anagrama.
- Bruckner, P. (1996): *La tentación de la inocencia*, Barcelona: Anagrama.
- Bustamante, E. (1995): "El sector audiovisual: grandes expectativas, profundas incertidumbres", *Telos*, nº41, marzo.
- Caffarel, C. (1992): "El ocio y los medios de comunicación de masas", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº57, enero-marzo.
- Callejo, J. (1995): *La audiencia activa. El consumo televisivo: discurso y estrategias*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Callejo, J. (1996): "Audiencias activas", *Telos* nº44, febrero.
- Castells, M. (1997/98): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (3 volúmenes). Madrid: Alianza.
- Champagne, P. (1998 v.o. 1990): *Formar a opiniao. O novo jogo político*. Petrópolis, Brasil: Vozes.
- CIRES. (1994): *La realidad social en España (1993-1994)*. Bilbao: Fundación Banco Bilbao Vizcaya.
- Dayan, D. (1995): "Acerca de la teoría de los efectos limitados" en Ferry, J.M. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Dominick, J. y Moffet, E. (1993): 'Economic influences on long-form network news stories', en *Journal of Media Economics*, vol. 6, núm. 3.
- Durandin, G. (1990): *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Barcelona: Paidós.
- Echevarría, J. (1994): *Telepolis*, Barcelona, Editorial Destino
- Eco, U. (1983): "TV: La transparencia perdida", *Sette anni di desiderio*, Milano, Bompiani.
- Edelman, M. (1991): *La construcción del espectáculo político*, Buenos Aires: Manantial.
- Entman, R.M. (1989): *Democracy without citizens*. Nueva York. Oxford University Press.
- Fiske, J. (1987): *Television culture*. Londres: Methuen.
- Foessa. (1994): *Informe Sociológico sobre la situación social en España. Sociedad para todos en el año 2000*. Madrid: Fundación Foessa.
- Gaitán, J.A. (1992): "La opinión de "El País" en la transición española." *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* :149-166.
- Gamson, W. (1992): *Talking Politics*, New York: The Cambridge University Press.

Gans, H.J. (1980): *Deciding what's news: A study of CBS evening news, NBC nightly news, Newsweek and Time*. Nueva York: Pantheon.

García Matilla, A., Martínez, L.M., Rivera, M.J. (1997): *La televisión educativa en España*, ponencia presentada en el Curso de Verano "Recepción crítica de la televisión y las nuevas tecnologías", organizado por la UNED, Denia.

García Morante, J.C. (1997): *Televisión Local: regulación necesaria de una realidad social*, tesis doctoral, Madrid: Facultad de Ciencias de la Información (UCM).

Golding, P. y Monk, W. (1995): "La comunicación política y la ciudadanía", en Muñoz Alonso, A. y Rospir, J. I. (eds): *Comunicación política*, Madrid, Universitas.

Gómez Redondo, R. (1997): "Televisión y programas: lo que hay y lo que viene", *Temas para el debate*, 28, marzo.

Gosselin, A. (1998): "La retórica de las consecuencias no previstas." en G. Gauthier, Gosselin, A., Mouchon, J. (comps.), *Comunicación y política*, Barcelona: Gedisa.

Graber, D.A. (comp.). (1986): *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

Graber, D.A. (1988): *Processing the news: How people tame the information tide*. White Plains: Longman.

Gutiérrez Martín, A. (1997): *Una educación multimedia desmitificadora*, ponencia presentada en el Curso de Verano "Recepción crítica de la televisión y las nuevas tecnologías", organizado por la UNED, Denia.

Habermas, J. (1993): "¿Qué significa hoy socialismo? Revolución recuperadora y necesidad de revisión de la izquierda", en R.Blackburn (ed.) *Después de la caída. El fracaso del comunismo y el futuro del socialismo*, Barcelona Crítica.

Habermas, J. (1986. v.o. 1962): *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili: Mexico.

Hallin, D. (2000): "La Nota Roja: Periodismo popular y la transición a la democracia en México". *América Latina Hoy*, 25, pp. 35-43.

Hallin, D.C. (1994): *"We keep America on top on the world". Television journalism and the public sphere*. Londres: Routledge.

Henry, M. (1996): *La barbarie*, Madrid: Caparrós Editores.

Humphreys, Peter J. (1996): *Mass media and media policy in Western Europe*, Manchester, Manchester University Press.

Hvitfelt, H. (1994): "The commercialization of the evening news: changes in narrative technique in swedish tv news", *Nordicom*, núm. 2.

Ibáñez, J. (1986): "Una publicidad que se anuncia a sí misma", *Telos* nº8, junio.

Ibarra, P., Idoyaga, J.V., Zallo, R. (1991): "Ideologías y medios de comunicación en los 80." en Etxezarreta (Coord), *La reestructuración del capitalismo en España*, Barcelona: Icaria.

Jordana, J., Domingo, T., Maciá, S., Salvador, E., Sancho, D. (1997): "Opiniones y actitudes sobre las políticas de telecomunicaciones en España". Barcelona, Departament de Ciències Polítiques I Socials. Universidad Pompeu Fabra.

Katz, E. (1995): "La investigación en la comunicación desde Lazarsfeld" en Ferry J.M. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.

Keane, J. (1991): "La democracia y los medios de comunicación". *Revista Internacional de la UNESCO*. Vol.XLIII, n.3.

Kernell, S. (1997): *Going public: New strategies of presidential leadership*. Washington, D.C.: Congressional Quarterly Press.

Kierchheimer, O. (1980): "El camino hacia el partido de todo el mundo" en Lenk/Neumann (eds.) *Teoría y sociología ríticas de los partidos políticos*, Barcelona: Anagrama.

Leblanc, G. (1998): "Del modelo judicial a los procesos mediáticos." en G. Gauthier, Gosselin, A., Mouchon, J. (comps.), *Comunicación y política*, Barcelona: Gedisa.

Lenart, S. (1994): *Shaping political attitudes: The impact of interpersonal communication and mass media*. Londres: Sage.

Lechner, N. (1995): "La democracia entre la utopía y el realismo". *Revista Internacional de Filosofía Política*, 6.

López, M. (1995): *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós.

Lull, J. (1995): *Media, communication, culture*. Oxford: Polity Press.

Lunt, P. y Livingstone, S. (1995): "Formas diversas de telerrealidad en el Reino Unido", *Telos* nº43, septiembre.

Manin, B. (1998): *Los principios del gobierno representativo*, Madrid: Alianza.

Marina, J.A. (1994): *Teoría de la inteligencia creadora*, Barcelona: Anagrama.

Marina, J.A. (1995): *Ética para náufragos*, Barcelona: Anagrama.

Martín Barbero, J. (1993): *De los medios a las mediaciones*, Barcelona: Gustavo Gili, 3ª edición.

Martín Barbero, J. (1997): "Comunicación y ciudad: sensibilidades, paradigmas, escenarios", vv.aa. *Pensar la ciudad*, Bogotá: Fedevivienda.

Martín Serrano, M. (1982): *El uso de la comunicación social por los españoles*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.



Martín Serrano, M. (1992): "Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº57, enero-marzo.

Mastermann, L. (1993): "La revolución de la educación audiovisual" y "La enseñanza de la publicidad" en R.Aparici (ed.) *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid: Ediciones de la Torre.

McBride, S. (1980): *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica – UNESCO. París, México DF.

McChesney, R.W. y Herman, E.S. (1999): *Los medios globales: los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra.

McChesney, R.W. (1999): *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. Illinois: University of Illinois Press.

McLeod, J. M., Kosicki, G. M. y McLeod, D. M. (1994): "Expansión de los efectos de comunicación política". en J. Bryant y D. Zillmann (ed.) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. pp.169 - 222. Barcelona: Paidós.

McQuail, D. (1991 v.o. 1987): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Menor, J. y Perales, A. (1989/90): "Mito y discurso tecnológico". *Telos*, 20.

Miguel, A. de. (1993): *La sociedad española (1992-1993)*. Madrid: Alianza.

Miguel, A. de. (1997): *La sociedad española (1996-1997)*. Madrid: Editorial Complutense.

Minc, A. (1995): *La borrachera democrática. El nuevo poder de la opinión pública*, Madrid: Temas de Hoy.

Montabes Pereira, J. (1989): *La prensa del Estado durante la transición española*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Montero, J.R. y Torcal, M. (1990): "La cultura política de los españoles: pautas de continuidad y cambio." en *Sistema*.

Monzón, C. (1996): *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid: Tecnos.

Moragas Spá, M. de (1996): "Espacio audiovisual y regiones en Europa", *Telos* 45, mayo.

Morán, M. L. (1992): "Algunas reflexiones en torno a la influencia de los medios de comunicación en la formación y características de la cultura política de los españoles", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº57, enero-marzo.

Morán, M.L.; Benedicto, J. (1997). *La cultura política de los españoles. Un ensayo de reinterpretación*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.

- Muñoz Alonso, A. y Rospir, J.I. (eds.). (1995): *Comunicación política*. Madrid: Universitas.
- Muñoz Alonso, A. y Rospir, J.I. (eds.). (1999): *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona: Ariel.
- Navarro, V. (2000) "La transición incompleta", *El País*, 11 de marzo, p.13.
- Neuman, W.R.; Just, M.R. y Crigler, A.N. (1992): *Common knowledge. News and the construction of political meaning*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Núñez Encabo, M. (1997): "Contenidos audiovisuales. Control y autocontrol", en *Temas para el debate*, nº28, marzo.
- Oliver, L., Sitjá, J. (1992): *Las noticias en televisión*. Barcelona: IORTVE.
- Ortega, F. y Humanes, M.L. (2000): *Algo más que periodistas: Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- Page, B.I. (1996): *Who deliberates? Mass media in modern democracy*. Chicago: Chicago University Press.
- Paramio, L. (1989): "Agonía e muerte de duas dictaduras: Espanha e Brasil." en J.A. Albuquerque Moisés, J.A. (orgs.), *Dilemas da consolidacao da democracia*, Sao Paulo: Paz e Terra.
- Powers, A. (1993): "Competition, conduct and ratings in local television news: applying the industrial organization model" *Journal of Media Economics*, summer issue.
- Powers, A. (1993): "Competition, conduct and ratings in local television news: applying the industrial organization model" *Journal of Media Economics*, summer issue.
- Ramírez, T. (1995): "La influencia de los gabinetes de prensa. La rutinas periodísticas al servicio del poder", *Telos* nº40, febrero.
- Ramos Torre, R. (1996): "Jano y el ornitorrinco: aspectos de la complejidad social" en A.Pérez-Agote Poveda e I. Sánchez de la Yncera (eds.) *Complejidad y teoría social*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Reig, R. (1994): *La mente global. Un estudio sobre estructura y análisis de la información*, Madrid: Libertarias/Prodhufo.
- Rieffel, R. (1995): "Sobre el vedetismo de los medios" en Ferry, J.M. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Roda Fernández, R. (1989): *Los medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Sampedro, V. (1996): "Agendas de poder. Modelos de control político e informativo de los problemas sociales", *Revista Internacional de Sociología* nº15, septiembre-diciembre.
- Sampedro, V. (1997a): *Movimientos sociales. Debates sin mordaza. Desobediencia civil y servicio militar (1970-1996)*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales.

- Sampedro, V. (1997b): "The Media Politics of Social Protest." *Mobilization*. 2(2), pp. 185-205
- Sampedro, V. (1998a): "Grounding the Displaced. Local media consumption in a transnational environment". *Journal of Communication*. 48(2), pp. 125-143.
- Sampedro, V. (1998b): "Urgencia y derecho a intervenir (en) los medios". *El Viejo Topo*., 123, pp. 47-54.
- Sampedro, V. (1999): "El poder del público". *Trípodos*. Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Barcelona, pp. 21-35.
- Sampedro, V. (2000a): *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid. Istmo.
- Sampedro, V. (2000b): "Estrategias de campaña: género, liderazgo y giros de agenda", en Martínez, María y Méndez, Mónica (eds.) *Las elecciones al Parlamento Europeo*, 1999. Tirant Le Blanc: Valencia, pp. 151-169.
- Sampedro, V., Jerez, A. y Tucho, F. (2000): *Televisión y Urnas. Políticos, periodistas y publicitarios. Elecciones Generales 12-M 2000. Documento de Trabajo/2*. Madrid: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-699-2599-7.
- Sampedro, V. y Roncero, M.T. (1999): "Información gráfica electoral: Info-propaganda y Guerra de las estrellas" *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*. Universidad de El País Vasco, 7, pp. 111-130.
- Sánchez Noriega, J.L. (1997): *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.
- Sartori, G. (1992): "Videopoder", en G.Sartori *Elementos de teoría política*, Madrid: Alianza.
- Sartori. (1998): *Homo Videns: la sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Sfez, L. (1996): "Ciencia, medios de comunicación y poder", *Boletín Fundesco*, nº183, diciembre.
- SGAE (2000): Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural. Madrid: Sociedad General de Autores de España y Fundación Autor.
- Shepherd, R. (1993): "Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula", en R. Aparici. (coord.) *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Silverstone, R. (1994): *Television and everyday life*. Londres: Routledge.
- Stringer, J.K. y Richardson, J.J. (1980): "Managing the political agenda: Problem definition and policy making in Britain." *Parliamentary Affairs*, 33, pp. 23-39.
- Subirats, E. (1991): *Metamorfosis de la cultura contemporánea*, Barcelona: Anthropos.

- Touraine, A. (1995): "Comunicación política y crisis de la representatividad" en Ferry J.M. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Trejo, R. (1994): "Videopolítica vs. mediocracia. Los medios y la cultura democrática", *Revista Mexicana de Sociología*, nº3/94, julio-septiembre.
- Trejo, R. (1996): "Teatralidad política y realidad virtual. el televisor, el ordenador, el poder y los medios", *Boletín Fundesco*, nº183, diciembre.
- Tuchman, G. (1978): *Making news: A study in the construction of reality*. Nueva York: Free Press. Edición en castellano, Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Tyner, K. (1993): "Conceptos clave de la educación audiovisual" y "Alfabetización audiovisual. El desafío de fin de siglo" en R.Aparici (ed.) *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid: Ediciones de la Torre.
- Vaca Berdayes, Ricardo. (1997): *¿Quién manda en el mando? Comportamiento de los españoles ante la televisión*. Madrid: Visor.
- Val Cid, C. del. (1996): *Opinión pública y opinión publicada. Los españoles y el referéndum de la OTAN*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Van Dijk, T.A. (1996): *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Velázquez García-Talavera, T. (1992): *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barcelona: Ariel.
- Verón E. (1995): "Interfaces, sobre la democracia audiovisual avanzada" en Ferry, J.M. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1983): *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva en el accidente de la central nuclear de Three Mile Island*, Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, E. (1998): "Mediatización de lo político." en G. Gauthier, Gosselin, A., Mouchon, J. (comps.), *Comunicación y política*, Barcelona: Gedisa.
- Vidal Beneyto, J y Imbert, G. (coords). (1985): *"El País" o la referencia dominante*. Barcelona: Mitre.
- Vilches, L. (1995): *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona: Paidós.
- Vilches, L. (1995): "Introducción: la televerdad", *Telos* nº43, septiembre.
- Villasante, T. R. (1995): *Las democracias participativas*, Madrid: Ed. HOAC.
- Wolf, M. (1996): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.
- Wolton, D. (1998): "Las contradicciones de la comunicación política." en G. Gauthier, Gosselin, A., Mouchon, J. (comps.), *Comunicación y política*, Barcelona: Gedisa.

Zaller, J.R. (1992): *The nature and origins of mass opinion*. Nueva York: Cambridge University Press.

Zaller, J.R. (1994): "Strategic politicians, public opinion and the Gulf crisis", en W.L. Bennett y D.L. Paletz (Eds.) *Taken by the storm. The media, public opinion and U.S. foreign policy in the Gulf war*. pp. 250-274. Chicago: The University of Chicago Press.

Zolo, D. (1994): "El principado de la comunicación" en D.Zolo *Democracia y complejidad. Un enfoque realista*, Buenos Aires: Nueva Visión.

Zubero, I. (1996): "Participación y democracia ante las nuevas tecnologías", *Telos* 45, mayo.

## ESTUDIOS CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

### CUALTITATIVOS

Estudio 2056, CIS, 1993

Estudio 2155, CIS, 1995

### CUANTITATIVOS

Estudio 1461, CIS, 1985

Estudio 1552, CIS, 1986

Estudio 1814, CIS, 1989

Estudio 1861, CIS, 1990

Estudio 1993, CIS, 1992

Estudio 2043, CIS, 1992

Estudio 2074, CIS, 1993

Estudio 2076, CIS, 1993

Estudio 2126, CIS, 1994

Estudio 2198, CIS, 1995

Estudio 2208, CIS, 1996

Estudio 2209, CIS, 1996

Estudio 2227, CIS, 1996

Estudio 2212, CIS, 1996 (Opiniones y Actitudes Nr.19, CIS 1998)

Estudio 2213, CIS, 1996

Estudio 2238, CIS, 1997

Estudio 2266, CIS, 1997