

INDICE DE TABLAS**página**

1.	Ocupaciones de tiempo libre	48
2.	Tenencia de receptores de televisión	55
3.	Frecuencia de consumo televisivo	56
4.	Frecuencia de consumo de periódicos de información general	53
5.	Frecuencia de consumo de periódicos deportivos	64
6.	Frecuencia de consumo radio	67
7.	Interés y grado de información sobre temas de actualidad	74
8.	Medio preferente según tratamiento de temas	77
9.	Información sobre problemas del medio ambiente	79
10.	Conocimiento de campañas publicitarias en defensa del medio ambiente	81
11.	Valoración de medios	84
12.	Valoración de independencia del periodista	85
13.	Opinión sobre el poder de diversas instituciones y grupos en España.	88
14.	Valoración del papel desempeñado por instituciones y grupos en España	90
15.	Información sobre actualidad política según medios	106
16.	Conocimiento del organismo responsable de la protección medioambiental	107
17.	Responsabilidad sobre problemas de medio ambiente	110
18.	Responsabilidad sobre problemas del medio ambiente(II)	111
19.	Funcionamiento de la democracia	115
20.	Sentimientos ante la política	116

ESTUDIOS CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

CUALITATIVOS

Estudio 2155, CIS, 1995

CUANTITATIVOS

Estudio 1552 CIS, 1986).

Estudio 1814 CIS, 1989). .

Estudio 2043 CIS, 1992).

Estudio 2074 CIS, 1993).

Estudio 2126 CIS, 1994). .

Estudio 2238 CIS, 1997).

Estudio 2126, CIS, 1994

Estudio 2198, CIS, 1995

Estudio 2266, CIS, 1997

Estudio 1861, CIS, 1990

Estudio 2213, CIS, 1996

Estudio 2209, CIS, 1996

Estudio 1461, CIS, 1985

Estudio 2227, CIS, 1996

Estudio 1993, CIS, 1992 / Estudio 2076, CIS, 1993 / Estudio 2212, CIS, 1996
(Opiniones y Actitudes Nr.19, CIS 1998)

Estudio 2208, CIS, 1996