

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

0. Sobre la acción colectiva

1. Participación, comunicación y democracia

Participación comunitaria.

Participación social.

Participación política.

La regulación de la participación.

2. Los discursos en ciencia política y el análisis de marcos

La teoría del discurso y crítica ideológica

La acción colectiva, cultura e identidades

Los marcos discursivos. Estructura de oportunidad política y comunicativa

Una propuesta de mapa analítico

3. Construcción y control de agendas

Agendas, tipos y rasgos

Poder y construcción de la agenda

Las oportunidades políticas y mediáticas

El problema de cómo medir: La operacionalización de variables de la agenda mediática y los marcos discursivos

4. El debate de los expertos sobre el desarrollo

Puestos a definir...

... Hay que definir el concepto

5. El desarrollo, las ONG y los organismos multilaterales

El papel de la sociedad civil en el discurso de las organizaciones internacionales de desarrollo

Las ONG, las redes y los organismos multinacionales

II. LA ACCIÓN DEL ESTADO:

LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN EN ESPAÑA

6. La política de cooperación como objeto de debate.

7. La evolución de la política española para la cooperación internacional

8. La ayuda oficial al desarrollo

9. El proceso de elaboración de la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo (LCID)

Las iniciativas para incidir en la elaboración de la LCID

Evaluación de la Ley de Cooperación

Perspectivas de la regulación legal del sector

III. LA ACCIÓN DE LOS CIUDADANOS:

EL MOVIMIENTO PARA EL DESARROLLO

10. Las ONG para el desarrollo en España

Las ONGD antes de 1975

Las ONGD de la transición

La etapa de explosión organizacional: mediados de los ochenta

Las ONGD de 1994

11. Las organizaciones organizadas: La coordinadora de ONG para el desarrollo de España (CONGDE)

Caracterización de la CONGDE: La asimetría positiva

Una cultura mercantil en las ONGD

La identidad buscada de las ONGD

12. Las Coordinadora como institución

El posicionamiento de la CONGDE

13. El sector social del desarrollo en España.

La dinámica política de las ONG

Los marcos discursivos

14. El Movimiento por el desarrollo en España

¿Movilización o movimiento por el desarrollo y la solidaridad?

15. El Movimiento en sus orígenes

16. La Plataforma 0'7% PIB

Las Acampadas de la Solidaridad en el otoño de 1994

La escisión y reunificación de la Plataforma (1995-1998)

La reconfiguración de la red 0'7% en la campaña LCID (1997-1998)

17. La Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa (RCADE)

El surgimiento de la RCADE

La Consulta Social de marzo de 2000

Organización y estructura de la RCADE

Propuestas de innovación y perspectivas de la RCADE

La repolitización del discurso social.

Las nuevas estrategias de presión y coordinación.

18. La evolución de los marcos discursivos del Movimiento

IV. LA ACCIÓN DE LOS MEDIOS:

EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS CAMPAÑAS DEL MOVIMIENTO PARA EL DESARROLLO EN LOS AÑOS NOVENTA.

19. Estructura de oportunidad mediática: marco analítico y metodología

20. La agenda informativa del desarrollo y la declinante incidencia de la acción movilizadora.

21. Visibilidad, tipo de conflicto y de temática socio-política

La visibilidad: lo que cuesta una primera página

Caracterizando al Movimiento

22. Lucha simbólica entre actores por la cobertura y el acceso mediáticos

Los promotores

Y las fuentes

23. Marcos políticos en liza

Buscando culpables...

... Y estableciendo causas...

... ¡Que no tienen que ver con las soluciones!

24. Las estrategias de los medios

25. Conclusiones

Bibliografía y documentación