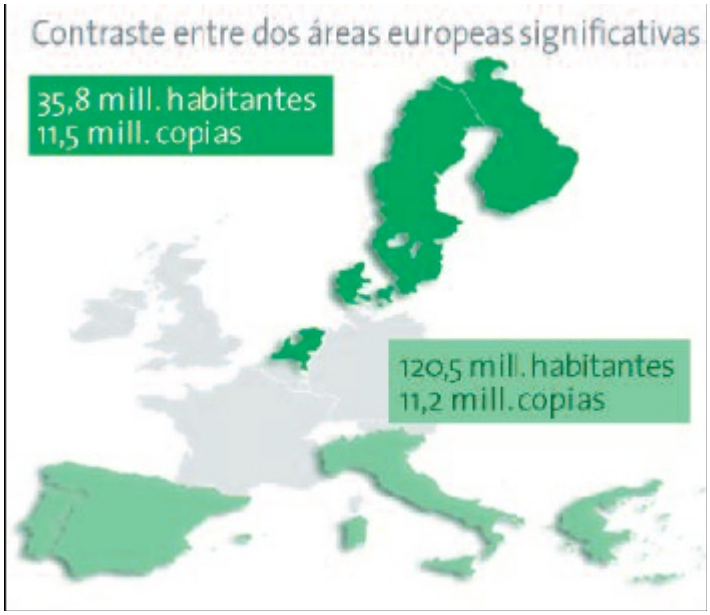
Tendencias ’06. Medios de comunicación. El año de la televisión. Fundación Telefónica.

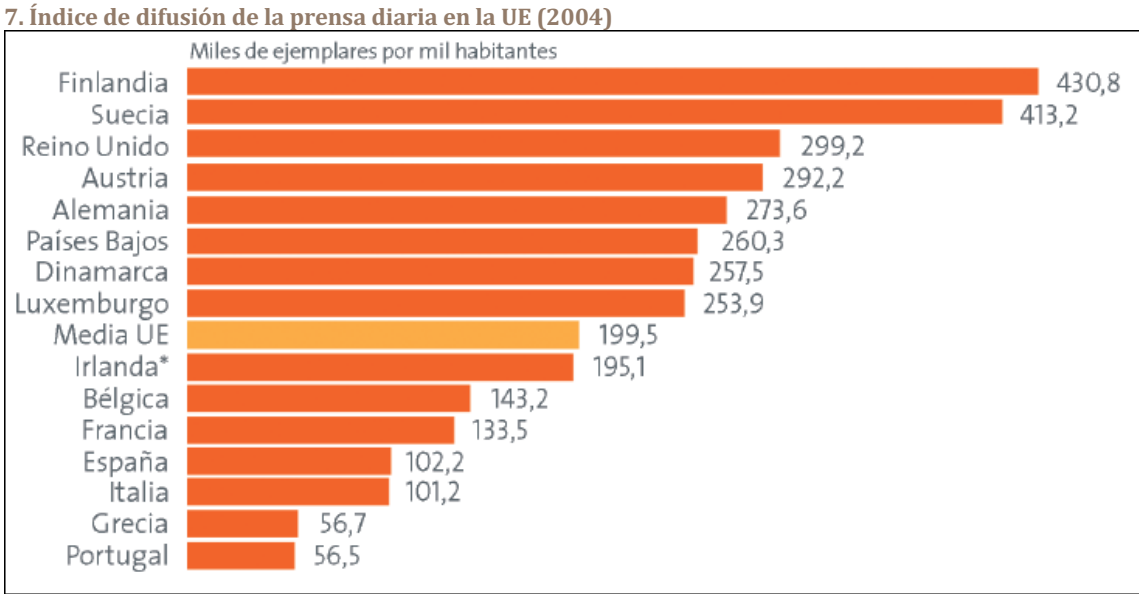
http://www.infoamerica.org/TENDENCIAS/tendencias/tendencias06/indice01.htm

“Repensar la comunicación. La huella es el mensaje. Bernardo Díaz Nosty”.

DIFUSIÓN DE PRENSA ESCRITA

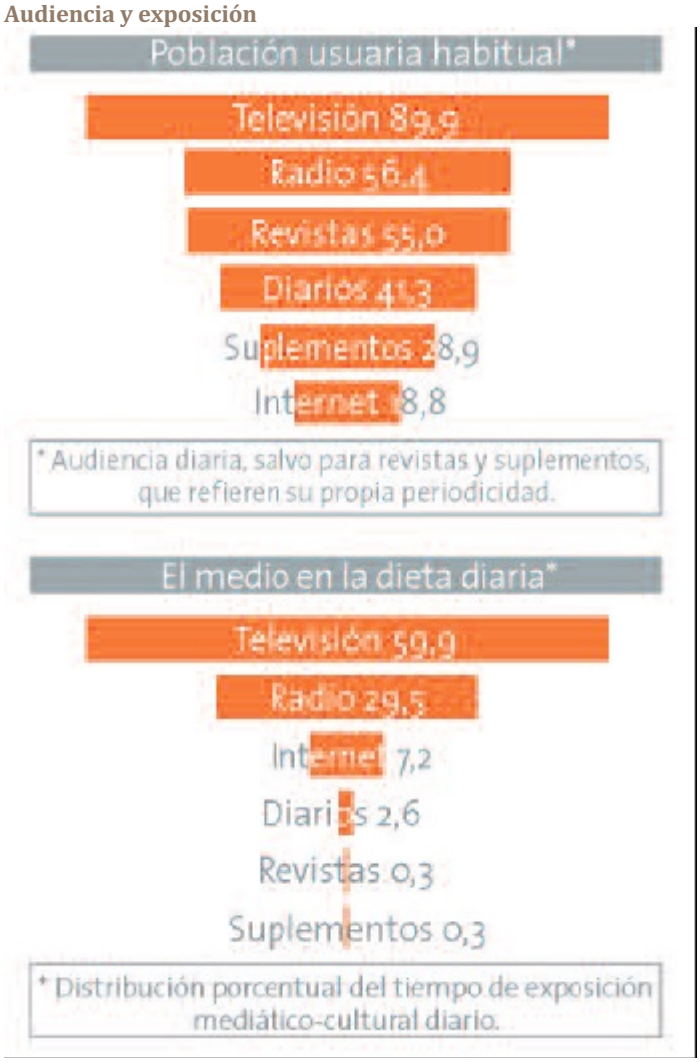


7. Índice de difusión de la prensa diaria en la UE (2004)

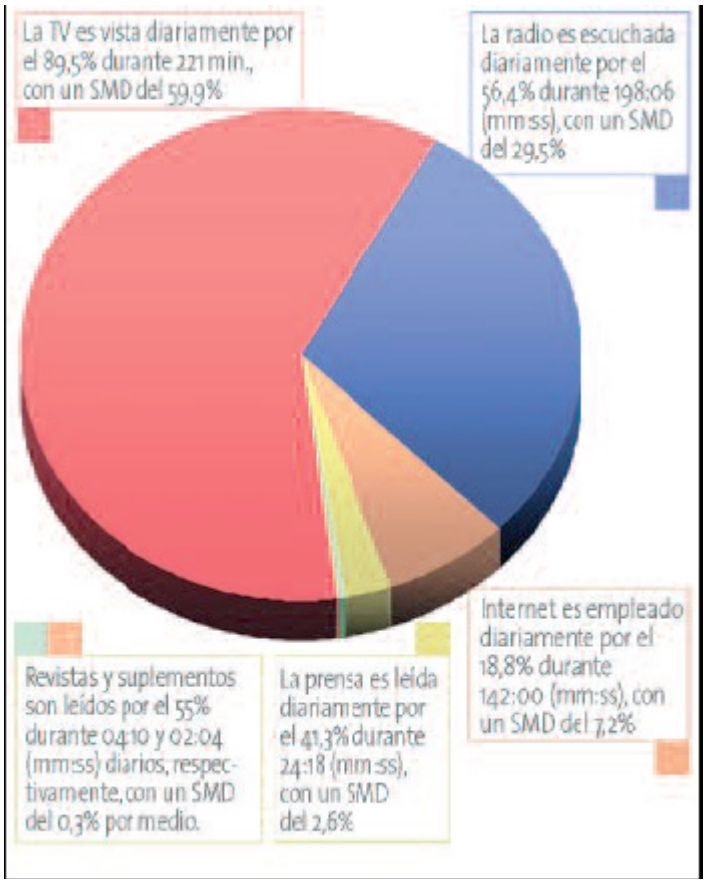


* Incluye la difusión de la prensa del Reino Unido en este país.
Fuente:WAN,*World Press Trends 2004,* París, 2004. Elaboración propia.

Audiencia y exposición

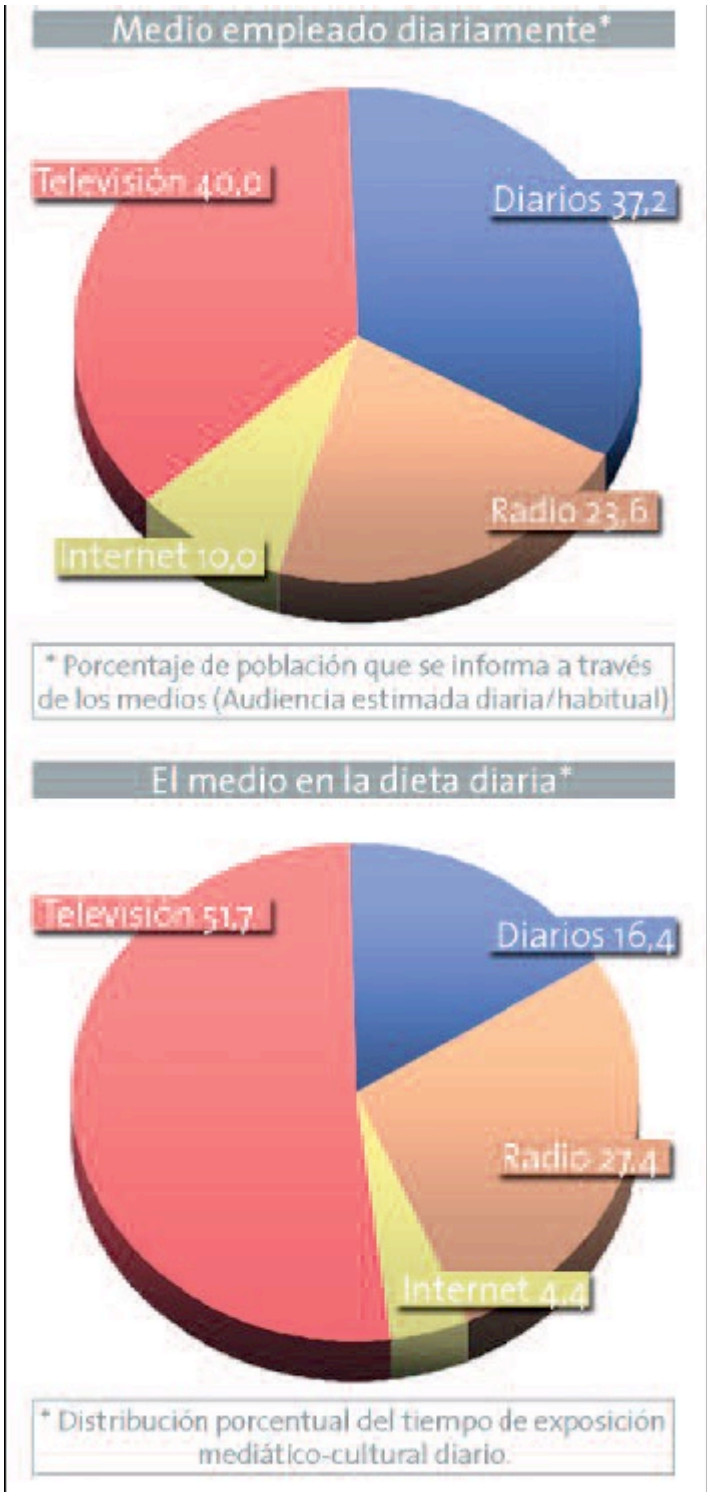


El 'share' multimedia diario



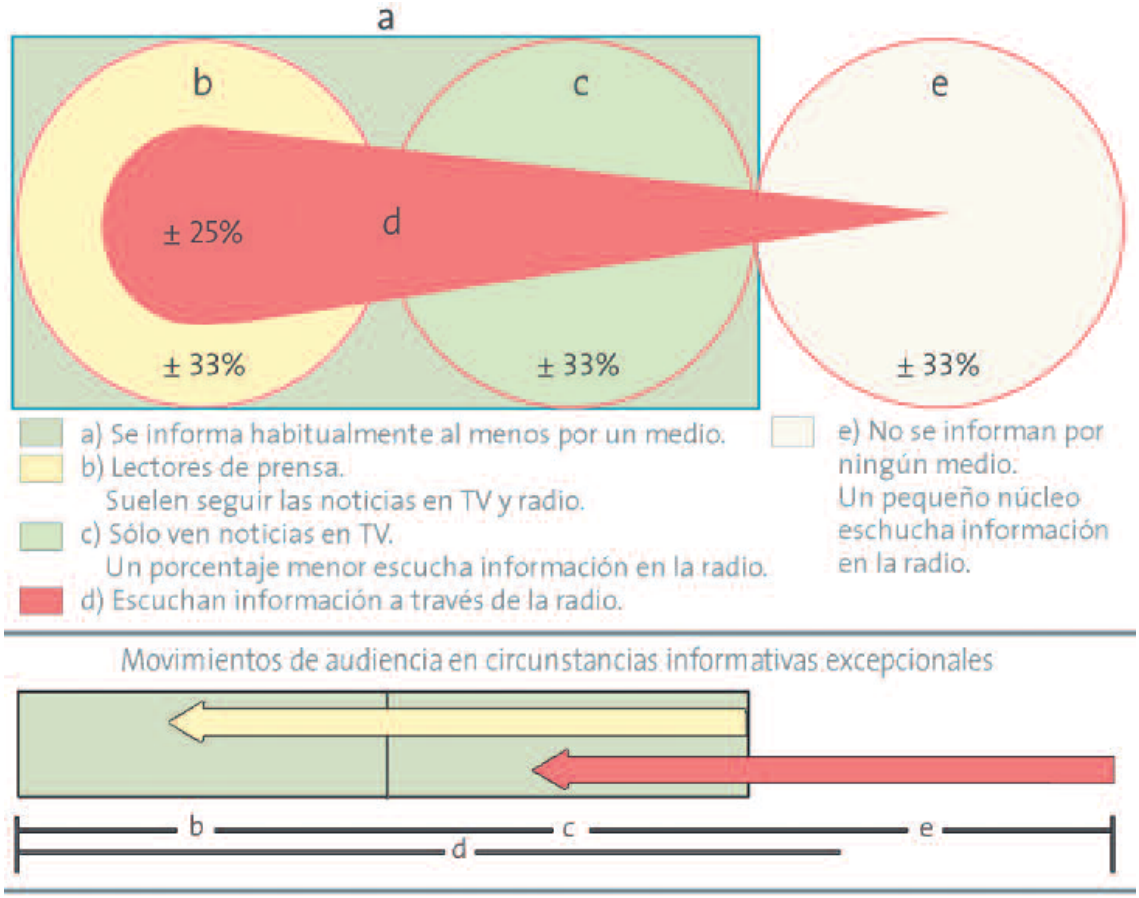
Fuente: AIMC/EGM, octubre 2004-mayo 2005.
Elaboración propia.

SMD: Share multimedia diario: la cuota de cada medio en el tiempo global de consumo.



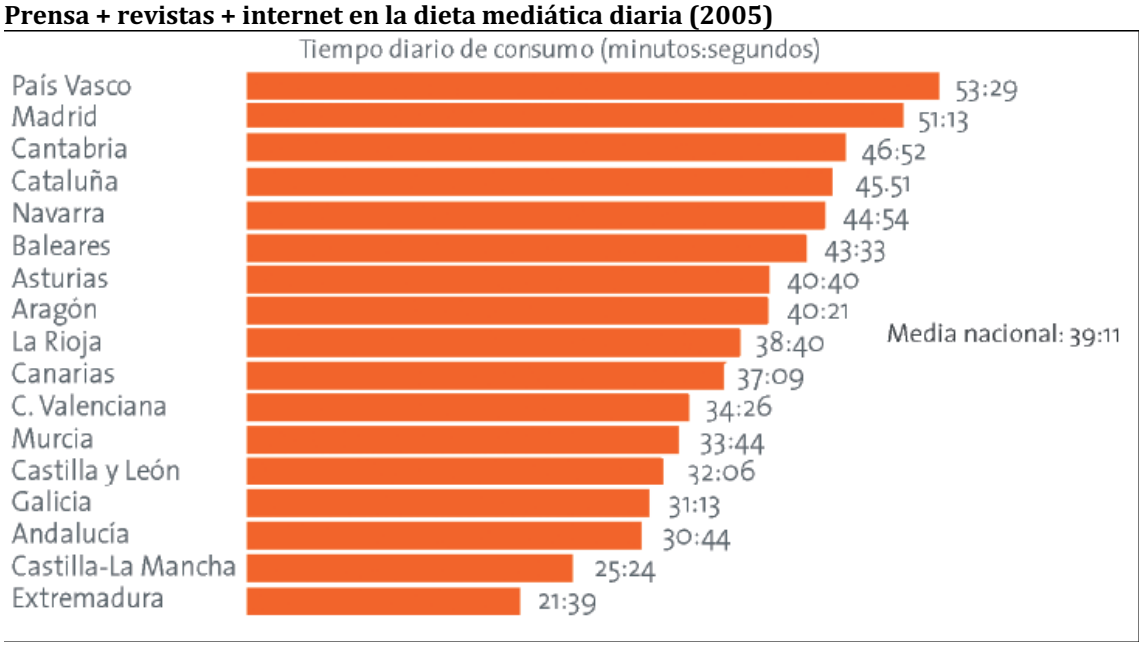
Entre 1995 y 2004, la audiencia de los informativos de la televisión pasó del 57,7 al 48,9 por ciento, con una pérdida de 3,6 millones de espectadores diarios.

Estructura del consumo mediático de información en España



Fuente: Díaz Nosty, *El déficit mediático*, Bosch, Barcelona, 2005, p. 178.

Prensa + revistas + internet en la dieta mediática diaria (2005)



Fuente: AIMC, Estudio General de Medios, acumulado octubre 2004-mayo 2005. Elaboración propia.

Los grupos son: Grupo Godó, Grupo Joly, Grupo Moll/Prensa Ibérica, Grupo Planeta, Grupo Prisa, Grupo Recoletos, Grupo Vocento, Grupo Zeta y Unidad Editorial, S.A. Están en continuo cambio. Esto es, básicamente, "una foto" a fecha de octubre de 2006.

(http://cincominutos.com/apostasia/blog/?p=48)

GRUPO GODÓ **http://www.grupogodo.net/**
Nace con La Vanguardia en 1881 a través de una sociedad familiar. Su perfil ideológico es centrista-conservador.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: La Vanguardia (249.318), El Mundo Deportivo (160.236), el 40% de Avui (43.614) y Qué!
- Revistas: Qué Fem, Play Boy, Historia y Vida, Interiores y Salud y Vida.
- Televisiones: Td8 (antes CityTV), Canal Metro y GDA Pro.
- Radios: RAC 1, RAC 105, Unión Radio (20%) y Antena 3 Radio (50%).
- Webs: Servijob, Losclasificados.com y Publipress.
- Distribuidoras: Marina Press Distribuciones.
- Publicidad: Publipress Media.

GRUPO JOLY **http://www.grupojoly.com/**
Este grupo, fundado en Cádiz en 1867, es primer grupo editorial de Andalucía. Su ideología parece ser centrista-conservadora.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: Diario de Cádiz (31.081), Diario de Jérez, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Europa Sur, Huelva Información, Granada Hoy, Malaga Hoy y participa en ADN.
- Revistas: Páginas del Sur.
- Radios: Radiolé Sevilla, Radiolé Andalucía, Ser Valencia FM y Ubrique.
- Distribuidoras e impresión: JOLDIS e INGRASA.

GRUPO MOLL - PRENSA IBÉRICA **http://www.epi.es/**
Es uno de los grandes grupos regionales españoles, líderes en prensa en regiones como la Comunidad Valenciana y Canarias. Mantiene una línea de independencia política.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: Levante-EMV (60.279), CB Rundschau, Diari de Girona, Diario de Ibiza, Diario de Mallorca, El 9 Nou, Regió 7, Empordà, Faro de Vigo, Información, La Nueva España, La Opinión A Coruña, La Opinión de Granada, La Opinión de Málaga, La Opinión de Murcia, La Opinión de Tenerife, La Opinión de Zamora y La Provincia.
- Radios: 97.7.
- Editoriales: Alba Editorial.

GRUPO PLANETA **http://www.planeta.es/**
Tiene su origen en la Editorial Planeta, fundada en 1949. Es el primer grupo editorial en lengua española, posee el periódico La Razón y Antena 3 TV. Su perfil global es centrista-conservador.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: La Razón (199.805), el 40% de Avui (43.614) y ADN.
- Televisiones: Antena 3 Televisión y Sociedad de Radio Digital Terrenal
- Radios: Onda Cero.
- Editoriales: Planeta, DeAgostini, Espasa, Destino, Seix Barral, Martínez Roca, Columna Edicions, EMECÉ, Ediciones del Bronce, Temas de Hoy, Altaya, Minotauro, Editorial Crítica, Editorial Ariel y Editorial GeoPlaneta.
- Formación : CEAC, Home English, Deusto Formación, Talenta y Eduinter.
- Productoras: DeAPlaneta y Sociedad Anónima del Vídeo (SAV).

GRUPO PRISA http://www.prisa.es/
Fundado en 1972 es líder de audiencia en radio, Cadena Ser, y prensa, El País. Es propietario de la plataforma Digital+ y el canal de TV Cuatro. Su perfil global es progresista.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: El País (566.086), As (309.249), Cinco Días (54.373), Diario de Jaén, El Correo de Andalucía, Odiel de Información y La Voz de Almería.
- Revistas: Cinemanía, Rolling Stone, Gentleman, Claves de Razón Práctica.
- Televisiones: Digital+ (Sogecable), Cuatro y Localia TV.
- Radios: Cadena SER, 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, Radiolé y M-80.
- Editoriales: Santillana, Aguilar, Alfaguara, "Suma" Taurus y Constancia Editores.
- Productoras: Sogecine, Sogepag y Plural Entertainment.
- Librerías: Crisol y ítaca.
- Artes Gráficas: Bidasoa, Norprensa y Mateu.
- Distribuidoras: Gelosa, Dep y Buralán.

GRUPO RECOLETOS http://www.recoletos.es/
Este grupo se creó en 1992 y es líder de audiencia en prensa deportiva y económica. Su perfil global parece ser conservador.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: Marca (455.761), Expansión (78.440), Qué, Prensa Ibérica y Diario Médico.
- Grupos mediáticos: posee el 30% de Unidad Editorial, S.A. (periódico El Mundo).
- Revistas: Telva (219.580) y Actualidad Económica (51.347).
- Radios: Radio Marca.

GRUPO VOCENTO http://www.vocento.es/
Nació en 2001 de la unión entre Prensa Española y el Grupo Correo. Es uno de los líderes de prensa regional española. Posee el ABC y El Correo y participa en Telecinco. Su perfil global es conservador.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: ABC (338.711), El Correo (142.372), El Diario Vasco (101.912), El Diario Montañés (46.120), La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz, Las Provincias y Colpisa.
- Revistas: XL Semanal, Mujer Hoy, Mi Cartera de Inversión y Motor 16.
- Televisiones: Telecinco (13%), NetTV, Fly Music y Punto TV.
- Radio: Punto Radio.
- Webs: Ozú y Infoempleo.
- Publicidad: Globalia Marketing y Medios.
- Productoras: Grupo Europroducciones, BocaBoca, Videomedia y Tripictures.

GRUPO ZETA http://www.grupozeta.es/
Fundado en 1976 al nacer la revista Interviú. Es el primer editor nacional de revistas aunque es propietario también de El Periódico de Catalunya. Su perfil global parece ser progresista-populista y algo sensacionalista.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: El Periódico de Catalunya (207.434), Sport (182.004), El Periódico de Aragón, Equipo, La Voz de Asturias, El Periódico de Gijón, Córdoba, El Periódico Extremadura, El Adelanto de Salamanca, Mediterráneo, El Periòdic d'Ontiyent y Ciudad de Alcoy.
- Revistas: Interviú (176.310), Tiempo (97.703), Viajar, Man, You, Primera línea, Woman, CNR, Supermini, Cartoon Network Magazine, Megatop, PC Plus, PlayStation 2, Superjuegos, Digital Camera Magazine y Cuore.
- Editoriales: Ediciones B.
- Artes Gráficas: Gráficas de Prensa Diaria.

UNIDAD EDITORIAL, S.A. http://www.el-mundo.es/
Nació en 1989 con el periódico El Mundo, tercer periódico más leído en España. Tiene un perfil conservador y muy sensacionalista.
Principales medios que actualmente controla :
- Periódicos: El Mundo (420.157).
- Revistas: Yo Dona, Revista Arte, La Aventura de la Historia y Siete Leguas.

GRUPOS MULTIMEDIA EN ESPAÑA (WIKIPEDIA)

Grupo Mediapro [editar]

Grupo Multimedia creado en 1994 por Jaume Roures 2007 saca a la calle el diario Publico Productora de Cine, TV Además, el grupo Mediapro posee varios canales de televisión digital: Barça TV, Realmadrid TV, Telecorazón,Canal Inf`HO, etc Accionista principal del canal de TV la Sexta

El grupo gestiona los derechos audiovisuales de diversos eventos deportivos, españoles, extranjeros e internacionales. En fútbol cubre las ligas española y portuguesa y a la mayoría de equipos españoles que participa en la Copa de la UEFA. Otras competiciones que lleva a la pantalla son la ACB, el Seve Trophy, y la emisión en España del Giro de Italia.

En el 2006 adquirió los partidos del Futbol Club Barcelona durante 7 años por un mínimo de 1.000 millones de euros y los del Real Madrid por 7 años y por más de 1.100 millones de euros.

En 2007, Imagina (Globomedia y Árbol y Mediapro) confirmó la compra de los derechos para España de la Fórmula 1 para el periodo 2009-2013. En el verano de 2007 protagonizó junto a Sogecable, la segunda "guerra del futbol".

- **Periódicos**: *Público*.
- **Televisón**: *LaSexta*

Grupo Prisa [editar]

Artículo principal: Grupo Prisa

Categoría principal: PRISA

Es el principal grupo multimedia de España. El **Grupo Prisa** (Promotora de Informaciones S.A.) posee como publicación más destacada el periódico *El País* (el periódico líder de esta nación), pero también dispone de 400 emisoras de radio en España y América Latina, además de revistas y editoras de libros, gestión de derechos, producción/emisión de televisión e intereses en discográficas. Su nacimiento está vinculado a la Editorial Santillana. Esta editorial fue creada en 1960 expandiéndose posteriormente por América Latina con la creación de empresas tanto en Argentina (1963) como en Chile (1968). Su origen está vinculado a la figura de Jesús de Polanco que a principios de los años 70 fundó el diario *El País* en medio de las censuras llevadas

a cabo por la dictadura. El **Grupo Prisa** se crea después de la aparición de *El País*, cuando la familia Polanco comienza a tener intereses también en radio, editoras y distribuidoras de libros.

- **Periódicos**: *El País*, *As*, *Cinco Días* y *La Voz de Almería*.
- **Revistas**: Su división Progresa edita, entre otras, *Cinemanía*, *Rolling Stone*, *Gentleman* y *Claves de Razón Práctica*
- **Radio**: Posee 434 emisoras bajo diferentes marcas: Cadena SER, 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, Radiolé y M-80). Participa con un 49,5% en Sistema Radiópolis (México) y con un 19,5% Radio Caracol (en Colombia).
- **Televisión**: Sogecable (propietaria de Digital+ y Cuatro) y Pretesa (propietaria de Localia TV).
- **Editorial**: *Santillana*, *Aguilar*, *Alfaguara*, "Suma" *Taurus* y *Constancia Editores*
- **Cine**: *Sogecine*, *Sogepag*
- **Música**: Gran Vía Musical (vendida a Universal en 2004)
- **Otros**: Librerías Crisol, Ítaca, Artes Gráficas (Bidasoa, Norprensa, Mateu), distribuidoras (Gelosa, Dep, Buralán).

Sede: Gran Vía, 32 (Madrid).

http://www.prisa.es/

Recoletos [editar]

Artículo principal: Grupo Recoletos

El grupo **Recoletos** nació en 1992. Su fundación está ligada a los nombres de tres periodistas J.M. García-Hoz, A. Juan Kindelán y Juan Pablo de Villanueva, quienes en 1977 crearon Punto Editorial y en 1988 el grupo Pearson se convirtió en uno de sus principales socios.

En 1992 se fusionó con las editoras de *Marca*, *Expansión*, *Actualidad Económica* y *Diario Médico* creándose de esta forma el grupo Recoletos. En diciembre de 2004, Pearson dejó el *holding* con un 79% debido a la pérdida de lectores de *Expansión* y la futura aparición de *20 Negocios* (periódico económico gratuito), unido a las diferencias en la misma editorial ya que el periódico *Expansión* se alejaba cada vez más de la línea del *Financial Times* (Propiedad de Pearson).

- **Diarios**: *Marca*, *Expansión*, *Qué*, *Prensa Ibérica*, *El Cronista* (Buenos Aires), *Diario Económico* (Lisboa), *Diario Información* (Santiago de Chile), *Diario Médico*.

Sede: Paseo de la Castellana, 66 (Madrid).

http://www.recoletos.es/

Grupo Zeta [editar]

Artículo principal: Grupo Zeta

El **grupo Zeta** nació con su primera publicación, la revista *Interviú* en 1976, de la mano del fundador de la compañía, Antonio Asensio Pizarro, en el proceso de transición democrática española. Dos años después, nació *El Periódico de Catalunya*, con un espíritu innovador que, según los expertos, ha creado escuela. En el terreno de las revistas, se creó *Tiempo*, semanario de información general de referencia en nuestro país y se abrió una línea de publicaciones mensuales especializadas en viajes, divulgación, tendencias, informática, etcétera. A la vez, en 1986, comenzó a fraguarse la cadena de diarios regionales y provinciales del grupo y se incorporó una editorial de libros, *Ediciones B*. El *holding* fue dando sus primeros pasos para implantarse en Latinoamérica. En etapas más recientes, el grupo se ha introducido en el mundo de la radio y la televisión locales y también en Internet.

- **Diarios**: *El Periódico de Catalunya*, *Sport*, *El Periódico de Aragón*, *Diario Equipo*, *La Voz de Asturias*, *El Periódico de Gijón*, *Córdoba*, *El Periódico Extremadura*, *Mediterráneo*, *El Periòdic d'Ontiyent* y *Ciudad de Alcoy*.

- **Revistas**: *Cuore*, *Interviú*, *Tiempo*, *Viajar*, *Man*, *You*, *Primera línea*, *Woman*, *CNR*, *Supermini*, *Cartoon Network Magazine*, *Megatop*, *PC Plus*, *PlayStation 2. Revista Oficial*, *Superjuegos*, *Digital Camera Magazine*.

Sede: C/ O'Donnell, 12 (Madrid)

Grupo Godó [editar]

Artículo principal: Grupo Godó

Es el primer holding de comunicación en Barcelona. Su origen está ligado al diario La Vanguardia, fundado en 1881, y a El Mundo Deportivo, que tiene su primera publicación fechada en 1906, dos de los periódicos más antiguos de España.

El Grupo Godó, creado en 1998, está controlado, principalmente, por la familia Godó. Surgió para obtener un mayor control en el mercado audiovisual lo que le llevará a articular negocios en el mundo de la radio, la televisión y las nuevas tecnologías. En 2004 adquirió el 40% del diario Avui y tuvo que afrontar pérdidas de 45 millones de euros. El resto de participación en el diario catalán lo compone el Grupo Planeta, que se quedó con el 40 %, junto con la Generalidad de Cataluña que posee el 20% restante.

- **Periódicos**: *La Vanguardia*, *El Mundo Deportivo*, *Avui* (40%).

- **Revistas**: *Qué Fem*, *Play Boy*, *Historia y Vida*, *Interiores*, *Salud y Vida*.

- **Televisión**: *8TV,105tv*
- **Radio**: *RAC 1*, *RAC 105*, *Unión Radio* (20%), *Antena 3 Radio* (50%).
- **Otros**: *Publipress*, *Servijob*, *Clasificados.es*

Sede: Diagonal, 477, Barcelona.

- GrupoGodó

Grupo Vocento [editar]

Artículo principal: Grupo Vocento

Nace de la fusión del Grupo Correo y Prensa Española en septiembre de 2001.

El **grupo Correo** es de origen vasco y nace a principios del siglo XX con los periódicos "El Correo Español" y "El Pueblo Vasco". Este grupo creció en esta comunidad para más tarde centrarse en Andalucía con las cabeceras "Sur" (Málaga) y "El Ideal" (Granada, Jaen y Almería). Posteriormente el grupo se expande a otras regiones españolas como Murcia y fortalece su liderazgo en andalucía creando en 2004 el diario La Voz de Cádiz. Finalmente se expandió en el sector audiovisual con Telecinco, Estudios Picasso y Árbol Media.

Prensa Española, por su parte, tenía ABC con sus respectivas ediciones.

Ambos grupos se fusionan y ceden a Berlusconi un 12% de las acciones de Telecinco, con el objetivo de adquirir una licencia de TV. Esta fusión se podía ya percibir gracias a la relación anterior que existía entre ambos grupos debido a la participación común de algunos periódicos como "La Verdad" de Murcia, "Hoy" de Extremadura y "El Norte de Castilla". En 1996 ambos crean la sociedad Sotelcin, que les permite tener presencia en Telecinco, aunque Prensa Española saldrá vendiendo su 10% a Planeta ya que aspiraba a una licencia para televisión digital.

Los contactos entre ambos grupos eran también a nivel familiar e incluso ideológico. La unidad de negocio ABC tiene un carácter bastante autónomo dentro de Vocento.

Participaciones: 13% de *Telecinco*, *COPE*, *Punto Radio*, *NET TV*, periódicos en Argentina... Además diversas televisiones locales pertenecientes al grupo o a periódicos del grupo como SiTV (Cádiz) o Canal Málaga (Málaga)

Ha creado la fundación Vocento, organizadora de premios y masters de periodismo.

Grupo Moll - Prensa Ibérica [editar]

Es uno de los grandes grupos regionales españoles, líderes en prensa en regiones como la Comunidad Valenciana, Asturias y Canarias. Mantiene una línea de independencia política. Principales medios que actualmente controla:

Periódicos: Levante-EMV (60.279),CB Rundschau, Diari de Girona, Diario de Ibiza, Diario de Mallorca, El 9 Nou, Regió 7, Empordà, Faro de Vigo, Información, La Nueva España, La Opinión A Coruña, La Opinión de Granada, La Opinión de Málaga, La Opinión de Murcia, la Opinión de Tenerife, La Opinión de Zamora y la Provincia.

Radios: 97.7.

Editoriales: Alba Editorial.

- Editorial Prensa Ibérica

Grupo Joly [editar]

Grupo fundado en Cádiz (1986) como primer grupo editorial en Andalucía.

Medios que controla:

Periódicos: Diario de Cádiz(31081), Diario de Jérez, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Europa Sur, Huelva Información, Granada Hoy,Málaga Hoy y participa en ADN.

Revistas: Páginas del Sur.

Radios: Radiolé Sevilla, Radiolé Andalucía, Ser Valencia FM y Ubrique.

Distribuidoras e impresión: JOLDIS e INGRASA.

- Grupo Joly

Unidad Editorial, S.A. [editar]

Este nuevo grupo pertenece a la empresa italiana Grupo Rizzoli

Nació en 1989 con el periódico El Mundo, tercer periódico más leído en España. 2007 Compra del Grupo Recoletos

Actualmente controla:

- Periódicos: El Mundo, Marca, Expansión ,Diario Médico, Prensa Ibérica (España); El Cronista (Buenos Aires), Diario Económico (Lisboa) y Diario Información (Santiago de Chile)

- Revistas: Telva, MarcaMotor, Yo dona, Revista Arte, La Aventura de la Historia y Siete Leguas.

- Unidad Editorial S.A.
- El mundo

Cadena COPE [editar]

La Conferencia Episcopal Española y algunas de sus diócesis controlan televisiones como Popular TV, y radios como Radio Popular. S.A. - COPE, Cadena 100, Agrocope o Rock&Gol.

- Popular TV
- Radio Popular
- Cadena COPE

audiencia en los principales medios

Televisión (2006, fuentes : FORTA, UAB, TNS - datos aproximados)

Telecinco	21,1 %	(13% VOCENTO)
Antena 3	18,0 %	(PLANETA)
TVE 1 (pública)	17,7 %	
Autonómicas	14,7 %	→
temáticas	10,0 %	
Cuatro	6,5 %	(PRISA)
La 2 (pública)	5,2 %	
locales	3,5 %	
La Sexta	2,7 %	
Resto	0,6 %	

Autonómicas

TV3	13,7 %
Canal Sur	13,1 %
ETB 2	12,1 %
Canal 9	11,7 %
TVG	11,0 %
CMT	10,6 %
Telemadrid	8,8 %
TV Canarias	7,3 %
K3-33	3,5 %
Canal 2 And.	3,4 %
ETB 1	3,1 %
Punt 2	1,7 %

Televisiones de pago

Ono	42,9 %	
Digital+	30,8 %	(PRISA)
Resto cable	26,3 %	

Prensa (2006, fuentes : OJD - datos aproximados)

entre la prensa diaria más leída

El País	17,5 %	(PRISA)
Marca	14,1 %	(RECOLETOS)
El Mundo	13,0 %	(UNIDAD EDITORIAL)
ABC	10,5 %	(VOCENTO)
As	9,6 %	(PRISA)
La Vanguardia	7,7 %	(GODÓ)
El Periódico de Catalunya	6,4 %	(ZETA)
La Razón	6,2 %	(PLANETA)
Sport	5,6 %	(ZETA)
El Mundo Deportivo	5,0 %	(GODÓ)
El Correo	4,4 %	(VOCENTO)

Radio (2005, fuentes : EGM - datos aproximados)

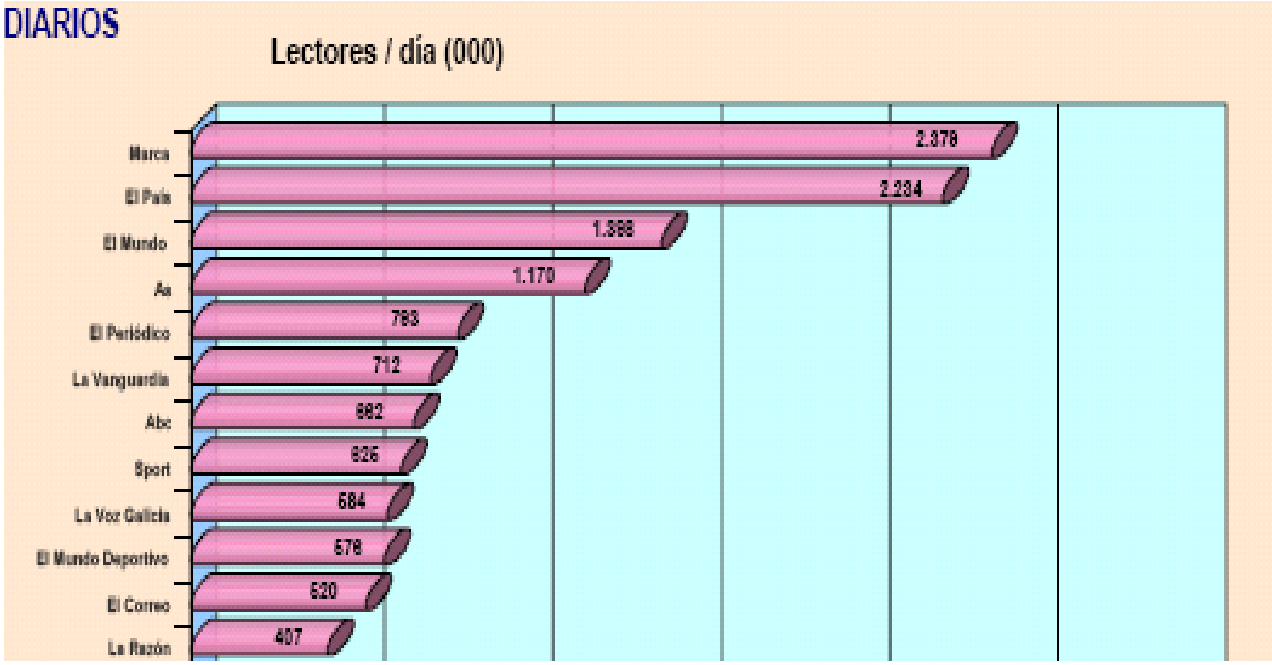
entre las radios generalistas más escuchadas

Cadena SER	45 %	(PRISA)
Cadena COPE	21 %	(Iglesia católica)
Onda Cero	17 %	(PLANETA)
Radio Nacional	12 %	
Punto Radio	5 %	(VOCENTO)

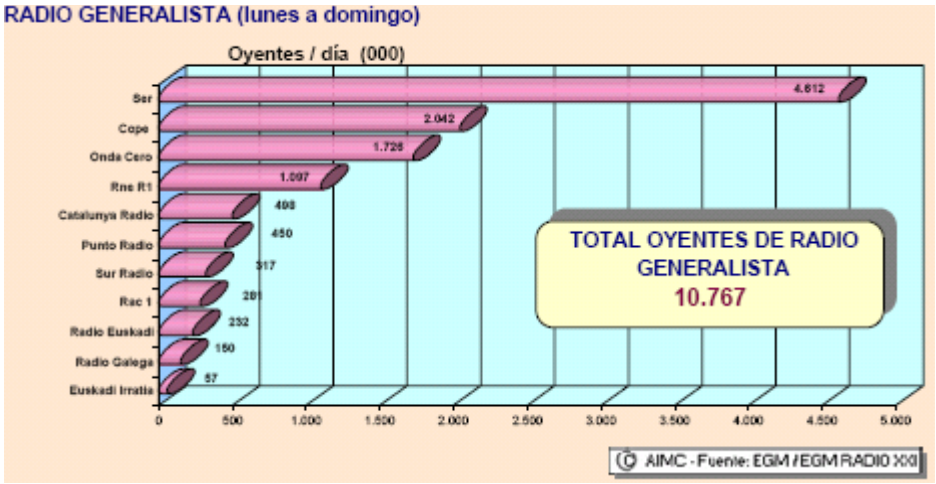
OJD: DIFUSIÓN de TIRADA de junio 06-julio 07

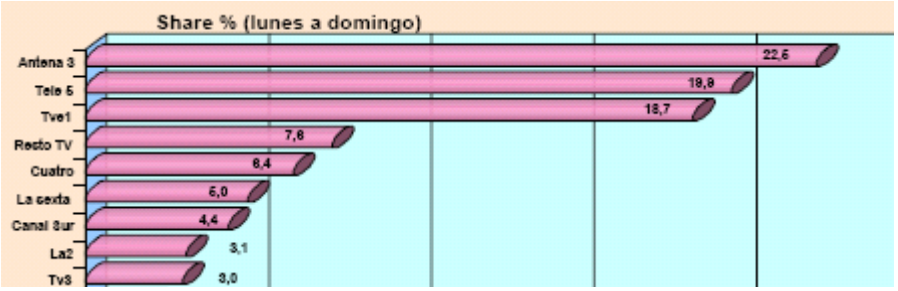
EL PAÍS: 426.000
MARCA: 310.00
EL MUNDO: 338.000

ABC: 230.000
AS: 225.000
LA VANGUARDIA: 210.00
EL PERIÓDICO: 178.000
LA RAZON: 150.000
ESPORT: 104.000
EL CORREO: 120.000



EGM, FEB-NOV.07:
http://www.aimc.es/aimc.php?izq=egm.swf&pag_html=si&op=cuatro&dch=02egm/24.html





Consumo por persona y día: 220 min.

Comparativa de la Audiencia de Internet
2006 /2007
Información Marzo 2007 Marzo 2006
Variación
06/07
Sesiones/Visitas por persona 38 34 +11,7%
Páginas vistas por persona 1.367 1.255 +8,9%
Tiempo de conexion 33:32:11 31:30:47 +2 horas
Tiempo de visionado de cada página 00:00:49 00:00:48 + 1 segundo
Universo activo de Internet 13.196.513 12.128.204 +9%
Universo actual estimado de Internet 19.765.033 17.577.975 +12%
Fuente : Nielsen//NetRatings. España (panel de hogares).