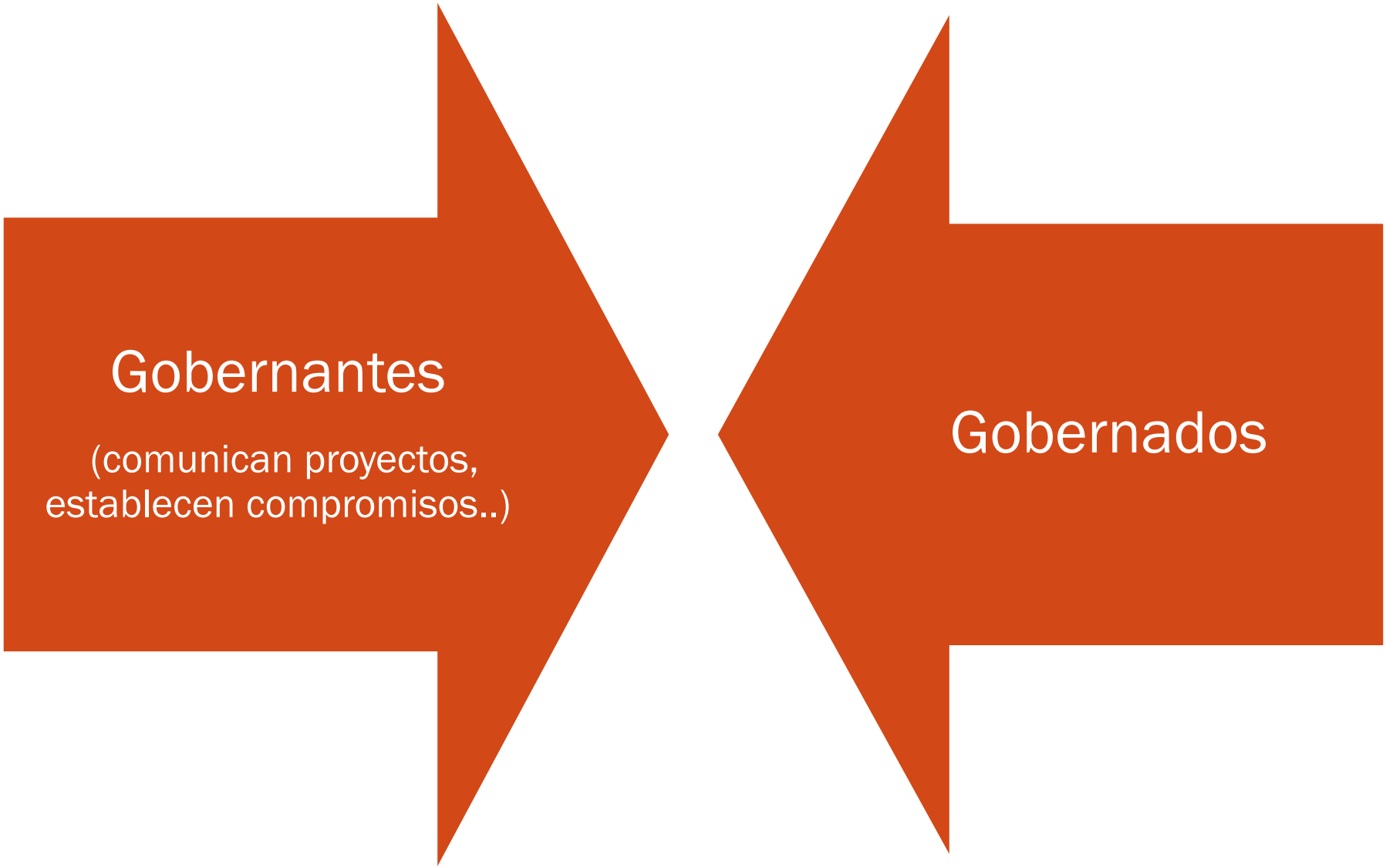
INTRODUCCIÓN

Hacer política es hacer

comunicación política


Gobernantes
(comunican proyectos, establecen compromisos..)
Gobernados

#política

Poder

Poder

2 definiciones:

- A tiene poder sobre B, cuando consigue que B se comporte según los objetivos de A

- Disponer de y movilizar recursos propios o ajenos (impuestos, proyectos de vida)

“Se gobierna por sometimiento(1) o por consentimiento(2)”

Max Weber

Tipos de poder

(1) Poder físico: Mediante la *fuerza*: represión, violencia.

(2) Poder simbólico: Mediante la *persuasión*: A través de símbolos más ambiguos

Sometimiento	Consentimiento
↓	↓
Dominación tradicional	Dominación racional
↓	↓
Poder físico	Poder simbólico
↓	↓
Dictaduras	Democracias

- La opinión de la gente común afecta a todos/as, pero más a quienes quieren decidir qué hacer con nuestros impuestos y nuestras vidas .

- La opinión pública condiciona más a quien más se expone al público, porque más la necesita.

Poder simbólico

Poder simbólico: Capacidad de intervenir en el transcurso de los acontecimientos, para influir en las acciones de los otros y crear acontecimientos reales, a través de los medios de producción y transmisión de las formas simbólicas.

Poder simbólico

-Democracia: ejercicio del poder mediante símbolos (aunque los estados tienen el monopolio de la violencia).

- No hay que olvidar que para que exista poder, dominación simbólica, debe existir un consentimiento por parte de los dominados.

Democracia

- Forma de gobierno de la cual el pueblo – en su totalidad- es el depositario y protagonista de la representación.

- Esta representación se realiza a través de varias formas de mediación (parlamentos, partidos, instituciones, etc.).

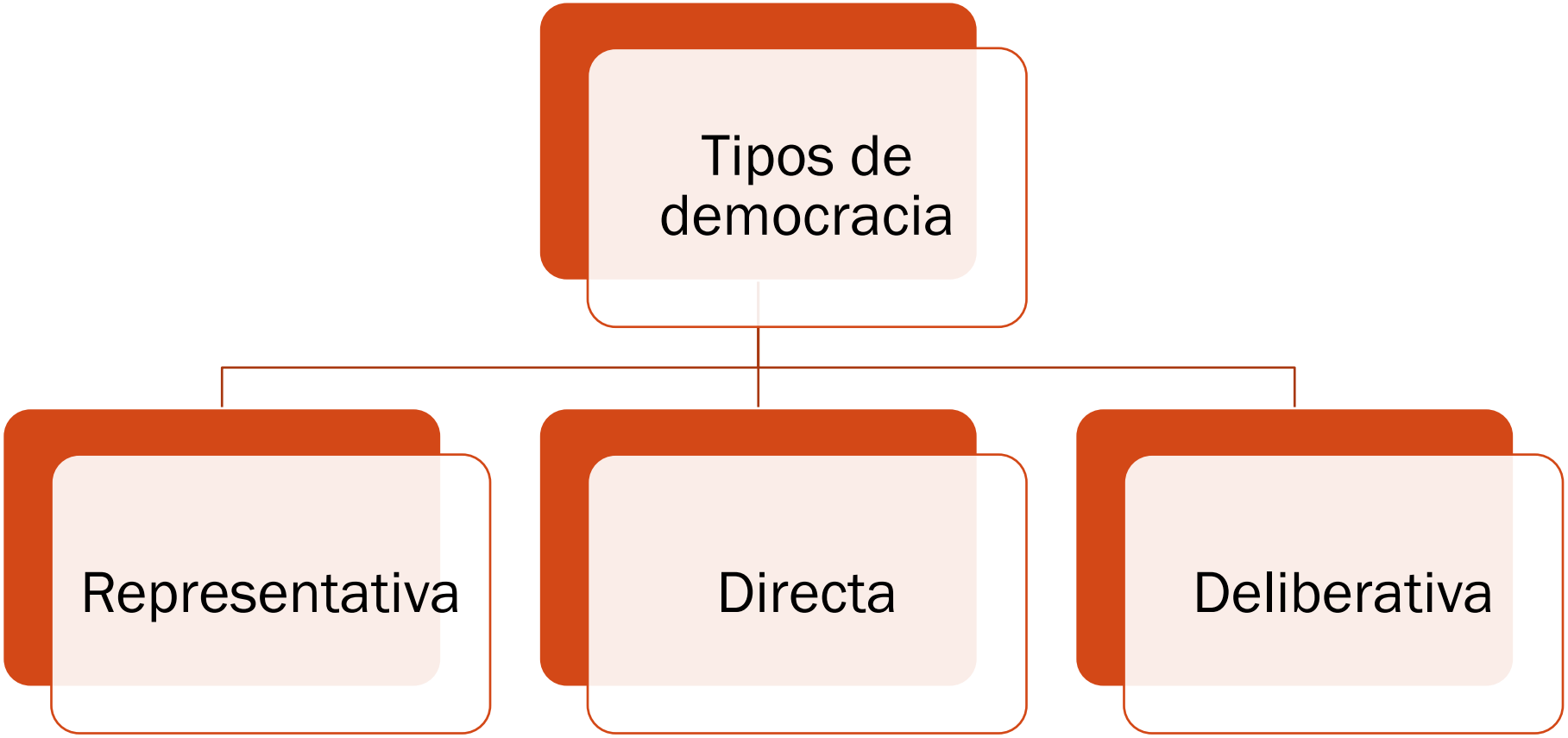
- Por tanto, la espina dorsal de la democracia es la O.P.

3 fundamentos de la democracia

- **Soberanía popular**: Pueblo origen del gobierno legítimo.

- **Igualdad política**: Todos los miembros de una comunidad deben tener igual importancia y participación en la vida política y en las consultas populares (votaciones).

- **Regla de la mayoría**: En caso de conflicto o divergencia, los gobiernos se eligen y las decisiones se toman según el principio de la mayoría.


Tipos de democracia
Representativa
Directa
Deliberativa

Democracia representativa. Característica

-Prima la OP agregada.

-Las opiniones individuales ya están definidas por el interés propio.

- … Y los intereses propios son poco modificables. Sólo cabe sumar las opiniones y atender a la mayoría.

Democracia representativa. Característica

- **Utilitarista**: la política debe satisfacer el mayor número de necesidades individuales.

-**Economicismo**: la política debe minimizar los costes de decisión.

-**Elitismo**: el gobierno es una tarea de profesionales. Asegurando la eficiencia. La pasividad ciudadana supone satisfacción.

Democracia representativa. Característica

Pluralismo : añade a la competición entre las elites la influencia de los grupos de interés.

-Todas estas características presuponen que la OP nace del interés privado, de individuos que no perciben o no comparten los intereses ajenos.

Democracia representativa. Deficiencias

- Favorece la atrofia del control popular.

-Fomenta la perpetuación de las estructuras de los privilegiados.

-Imposibilita el intercambio de papeles entre representantes y representados

Democracia directa. Características

-Gobierne la OP discursiva en asambleas populares.

-El interés colectivo no contradice. Fomenta los intereses individuales.

-La interactividad ciudadana mejora la resolución de los problemas.

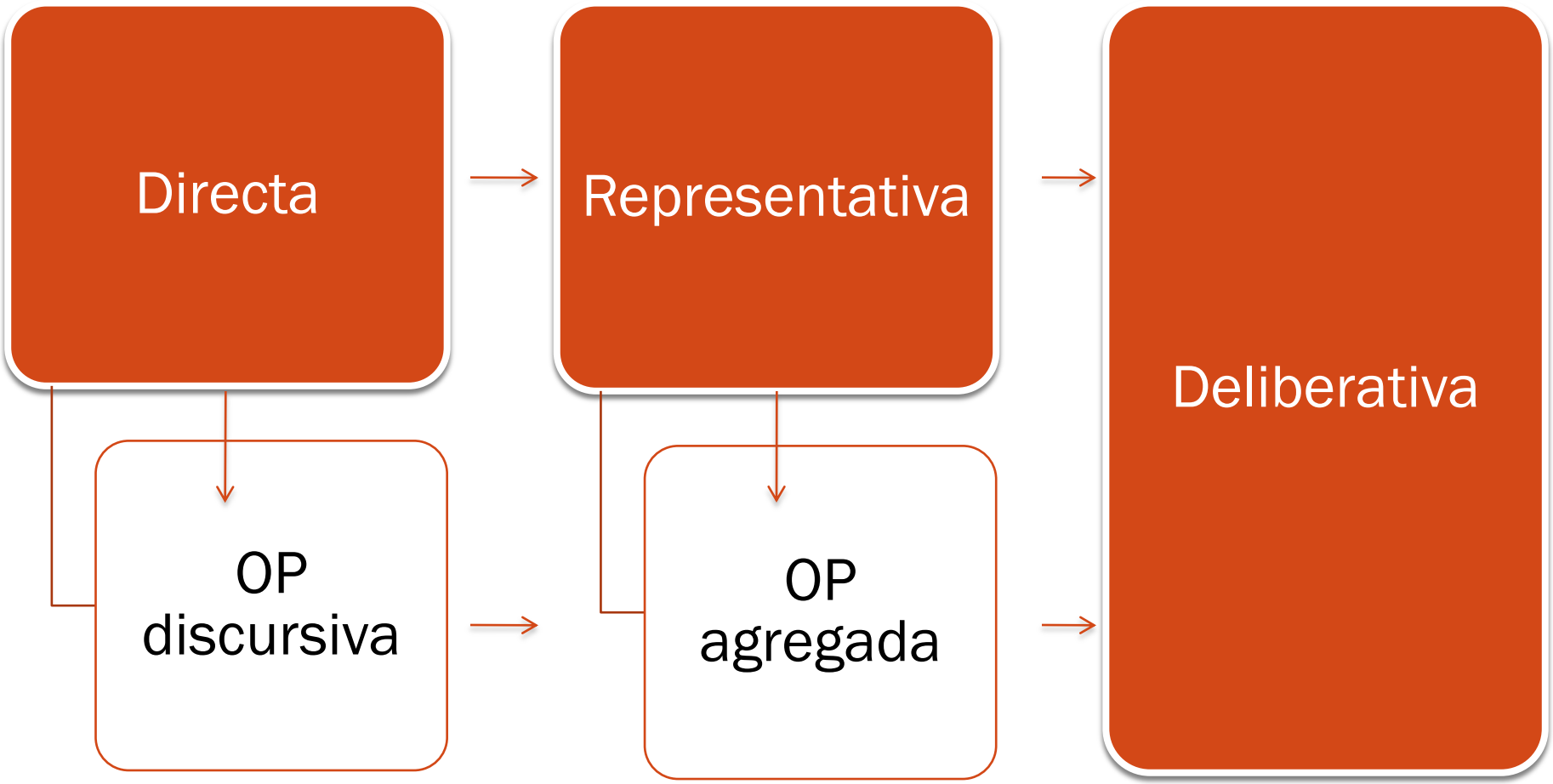
-El diálogo excluye las posiciones que no puedan justificarse con argumentos.

Democracia directa. Deficiencias

-El diálogo cara a cara es impracticable en grandes colectivos y amplios territorios.

-Puede favorecer la manipulación demagógica.

-Niega realidades sociológicas: hay muchos ciudadanos/as que no quieren participar de los asuntos públicos.


Directa
Representativa
Deliberativa
OP discursiva
OP agregada

Democracia deliberativa. Características

- Modelo intermedio entre la democracia representativa y la directa

-Parte del reconocimiento de que la participación colectiva siempre será inacabada e imperfecta.

-Se alcanza tomándose en serio los derechos de participación ya existentes.

Democracia deliberativa. Características

Sigue la OP agregada:

-Respeta la ley de las mayorías pero trata de impedir que éstas representen siempre a los mismos.

-Tiene que ser factible crear mayorías diferentes evitando que se enquisten.

-Si de verdad son democráticas irán variando de composición, integrando a minorías.

-Se aceptaría la decisión mayoritaria por funcionalidad (no tenemos mucho tiempo para estar debatiendo)

Democracia deliberativa. Características

Fomenta la OP discursiva:

-La deliberación entre sujetos que buscan consenso y evitan conflictos, es el mejor método para aumentar el conocimiento de los otros, detectar errores y atender los intereses de los afectados.

-Los políticos profesionales representan un mal (pero necesario).

¿Por qué es importante participar en la democracia deliberativa?

1) Nadie conoce sus intereses mejor que uno mismo.

2) Dialogar es el único medio para conocer los intereses ajenos. Limita nuestra tendencia natural al egoísmo.

3) Sólo se alcanza la ecuanimidad (darle a cada uno lo que necesita) por medio de la discusión y de las decisiones mayoritarias.

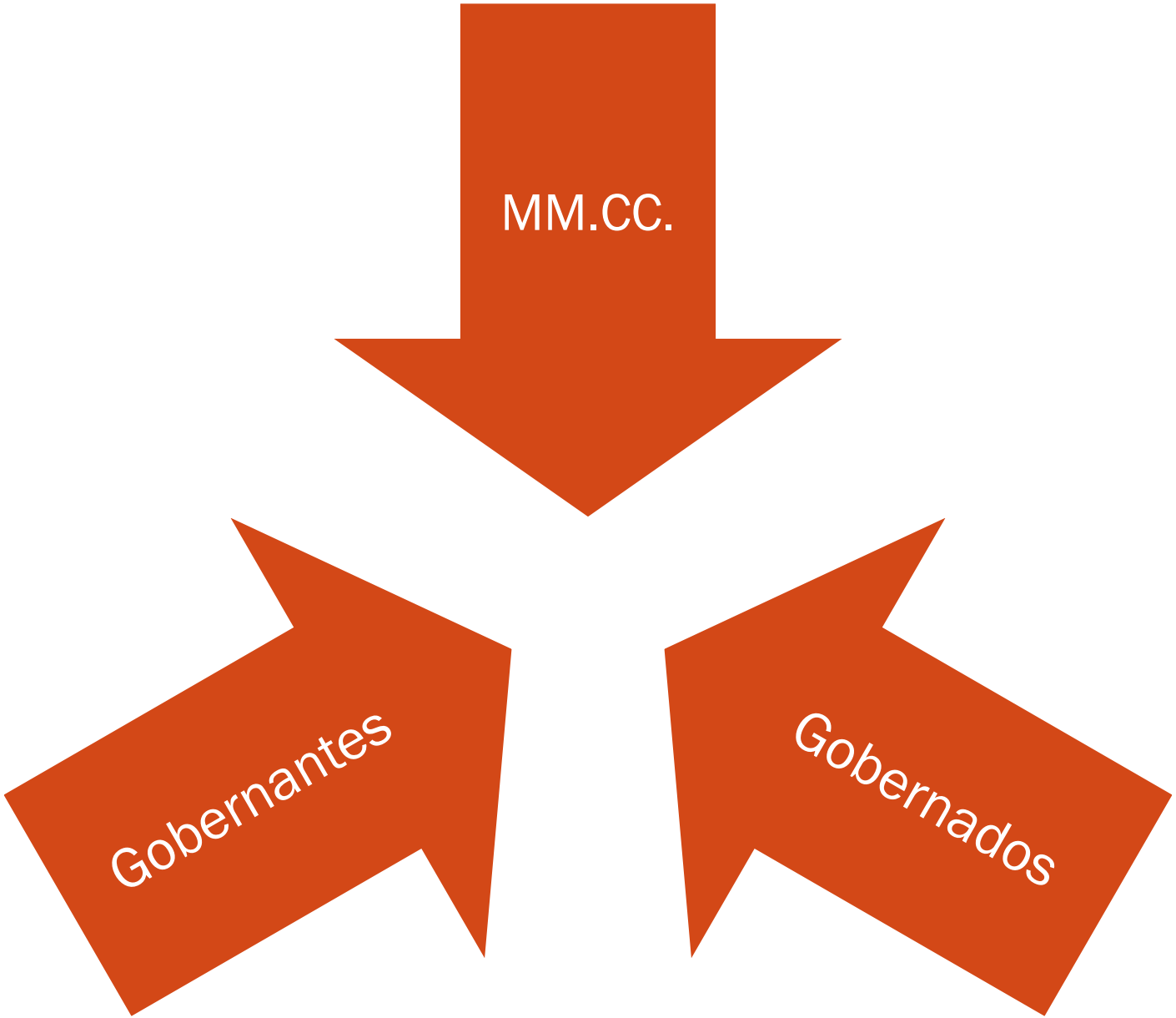
¿Por qué es importante participar en la democracia deliberativa?

4) No hay que olvidar que la unanimidad no garantiza el respeto a los derechos humanos.

5) La democracia deliberativa no está exenta de demagogos.

#comunicación

¿Cómo se comunican los gobernantes en democracia?


MM.CC.
Gobernantes
Gobernados

Comunicación política

↓

Comunicación electoral

¿Cómo debe ser la comunicación electoral democrática?

A) Identifica al mentiroso, al incompetente, al fraudulento (no al salvador, al padre de la patria) (muckracker)

B) Lo sanciona con la crítica y después con el "destierro": silencio, invisibilidad.

C) Pone los mismos filtros a cualquiera que hable en representación de sus valores e intereses (McCubbins y Lupia. Rational choice)

Campaña permanente

La comunicación entre gobernantes y gobernados sigue los esquemas de las campañas electorales.

Las campañas electorales se alargan más allá de las elecciones

Los gobiernos basan sus acciones en el marketing (política de relaciones públicas)